

Rapport RSE 2023

Mesurer nos progrès, évaluer nos actions et les transformations accomplis à ce jour pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés.



Sommaire

Message du Président	04
Nos atouts	05
Les 17 Objectifs de Développement Durable	06
Méthodologie	07
Qui est concerné dans notre groupe ?	08
Responsabilité sur le plan social	10
Responsabilité sur le plan économique	11
Responsabilité sur le plan environnemental	12
Responsabilité sur le plan sociétal	13
Nos prochaines étapes : sur le plan social	14
Nos prochaines étapes : sur le plan environnemental	15

Partie 1

Introduction

Message du Président

Jean-Luc HADDAD

“Depuis plusieurs années déjà, j’ai souhaité placer la RSE au **cœur** de notre **stratégie** pour mobiliser nos collaborateurs, mettre notre groupe dans une posture de **responsabilité** et développer notre **capacité d’analyse** et d’anticipation des enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Je suis convaincu que la prise en compte de nos enjeux RSE est aussi un gage de performance, de création de valeur **pérenne** et responsable.”



Nos atouts

Evaluation Gold EcoVadis



Le standard mondial pour les évaluations RSE.

La notation EcoVadis s'intéresse aux thèmes suivants : **l'Environnement**, le Social & Droits de **l'Homme**, **l'Éthique** et les Achats Responsables.

The Global Compact



Le Pacte mondial est une initiative des Nations Unies pour encourager les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable.

Certification ISO 9001



- Sur le plan **économique** : avoir un impact positif sur la satisfaction des clients et améliorer notre image auprès de nos clients et acteurs de notre secteur.
- Sur le plan **sociétal** : créer, préserver et développer des emplois et le capital humain à long terme, avoir une image positive sur le marché de l'emploi et créer de la cohésion sociale.

Certification ISO 14001



- Sur le plan **économique** : réduire l'impact négatif des activités sur l'environnement.
- Sur le plan **sociétal** : contribuer au développement durable de la communauté.

Certification ISO 27001



- Sur le plan **économique** : limiter l'accès des données de nos clients aux personnes désignées.
- Sur le plan **sociétal** : agir pour assurer la pérennité de notre entreprise.

Les 17 objectifs de développement durable

Les Objectifs de **développement** durable (ODD), également connus sous le nom d'Objectifs mondiaux, sont un ensemble de 17 objectifs intégrés et interdépendants pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que l'humanité bénéficie de la paix et de la prospérité d'ici 2030.

L'établissement de rapports sur les ODD est important pour communiquer aux parties prenantes **l'engagement** de **l'entreprise** à contribuer aux objectifs mondiaux, à revendiquer la **responsabilité** de prendre les mesures nécessaires et à mesurer les **progrès** au fil du temps.



Méthodologie

Étape 1 Mise en place

1. Elaboration d'un **concept**
2. Actions pour assurer la **continuité** de l'approche choisie
3. Implication des différentes fonctions de l'entreprise et **responsabilisation du service RH**

Étape 2 Suivi / Contrôle

- Mise en place des **outils nécessaires**
1. Elaboration de l'indice carbone avec Greenly scope 1,2,3
 2. Plan d'actions sur 3 ans
 3. Audits réguliers
 4. Enquête de sensibilisation sur les déplacements des salariés
 5. Boite à idées

Étape 3 Communication

- Interne et/ou externe**
1. Engagement
 2. Objectifs chiffrés
 3. Rapport annuel RSE
 4. Indice carbone
 5. Bilan des émissions confiées
 6. Bonnes pratiques
 7. Réseaux sociaux

Qui est concerné dans notre Groupe ?

- Le management : en prenant en considération la RSE dans la **stratégie de l'entreprise**.
- Les ressources humaines (RH) : sur le plan du recrutement, de la gestion et du développement des ressources humaines.
- Les achats : dans la **sélection** des fournisseurs et des sous-traitants (cf. Charte RSE des fournisseurs).
- La qualité : Système Qualité avec des audits **réguliers**.
- Les opérations : en étant conscients de l'**impact** de l'**activité** de l'entreprise sur l'environnement, en contrôlant la gestion des déchets et en renouvelant les équipements.
- Le marketing et les relations publiques : en communiquant l'**engagement** sur les actions de l'entreprise en externe.

Partie 2

Nos Responsabilités



Responsabilité sur le plan social

- Lutter contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération.
- Charte de la **laïcité** et de la **diversité**.
- Encourager la **cohésion** et veiller à l'**évolution** des collaborateurs.
- Entretenir le dialogue social.
- Promouvoir le **bien-être** au travail.
- Mettre à disposition des **facilités** de repas (chèques-repas, livraison de repas sur le lieu de travail), cuisine équipée, distributeurs de boissons et friandises, salle de repos).
- Faciliter la conciliation entre la vie professionnelle et la vie privée.
- Surveiller et **améliorer** les conditions de travail (santé, sécurité, pénibilité).
- Motiver et **fidéliser** les salariés.
- Participer à des **événements** caritatifs.
- Fêter les anniversaires de tous nos collaborateurs.
- Promouvoir la formation des **salariés**.
- Prendre en considération les besoins individuels des **salariés**.
- Etablir un entretien annuel pour chaque salarié avec sa hiérarchie.



Responsabilité sur le plan économique

- Avoir une gestion rigoureuse et transparente.
- Installer des programmes d'assurance-**qualité**.
- Mettre en place un code des fournisseurs RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise).
- Choisir des partenaires commerciaux qui respectent des standards sociaux, **écologiques** et **économiques**.
- Instaurer et entretenir des relations **pérennes** avec les fournisseurs, les sous-traitants et les clients.
- Veiller à **l'amélioration** constante de notre performance **économique**

Responsabilité sur le plan environnemental

- Mener des actions pour **réduire** notre consommation en eau et en **énergie**. Participer à la reforestation de notre planète en plantant plus de 10 000 arbres par an dans le monde.
- Communiquer en externe sur nos rejets de CO2.
- Etablir le bilan carbone et définir des objectifs de **réduction**.
- Limiter nos émissions de déchets et favoriser leur recyclage.
- Respecter en interne les **procédures** environnementales mises en place .
- Mesurer l'atteinte des objectifs par des audits **réguliers** et proposer des **améliorations**.



Responsabilité sur le plan sociétal

- S'engager dans des programmes d'**action de solidarité**, de dons.
- Encourager la participation des salariés à des actions de soutien en faveur de la santé et environnement.
- Utiliser son réseau professionnel et privé en vue de soutenir des **œuvres sociales** ou philanthropiques.
- Soutenir le patrimoine culturel et artistique du pays (mécénat).
- Interdire toute discrimination envers les minorités raciales, en fonction du sexe, de l'âge ou de tout autre différence.
- Communiquer sur son engagement.

Nos prochaines étapes Sur le plan social

Action 1

Réduction de 5 % du taux de fréquence et de gravité des accidents de travail

Turn over < 5 %

Taux d'absentéisme < 5 %

Action 2

Sensibilisation à la diversité de 100 % des salariés, discrimination, égalité hommes/femmes avec référence à notre charte de la diversité

Communication de nos résultats en Responsabilité Sociétale d'Entreprise

Action 3

Poursuite du télétravail , Participation à la course des héros en soutenant des associations caritatives , Fêtes des anniversaires , pot de l'amitié pour tous



Nos prochaines étapes Sur le plan environnemental

Action 1

Accroissement de notre sobriété énergétique de **2 à 5%** sur les **3 à 5 prochaines années**. (Scope 2).

Prolonger la durée de vie des équipements non polluants.

Action 2

Poursuite de l'objectif de **réduction de 40%** du niveau de lux/m² utilisé dans les bureaux.

Action 3

Poursuite du tri de 100 % des déchets de bureau avec collecte par une société de valorisation des déchets.

Action 4

Réduction de 5% du fret aérien au profit du fret maritime pour les 5 prochaines années, et achat de carton ondulé recyclable à 100 % d'ici 2028. (Scope 3).

Action 5

Politique Achat Responsable

Evaluation de 70 % des fournisseurs en RSE incluant notamment :

- Respect de notre charte éthique
- Respect des principes du Pacte Mondial des Nations Unies
- Certifications /Indice carbone

Action 6

Renouvellement de 30 % de notre flotte au profit de véhicules hybrides, hybrides rechargeables, ou 100 % électriques.

Action 7

Dématérialisation progressive de tous les documents y compris les factures (e.invoicing).

Action 8

Amélioration de 3 % nos indicateurs de performance environnementale (Gazole, eau, électricité, ramettes, nombre d'impressions, gaz, cartons). Cf tableau.



**“You move,
We care”**

N’hésitez pas à nous contacter.

Site internet

www.grospiron.com

Numéro de téléphone

01.48.14.42.42

Adresse e-mail

qualite@grospiron.com

